

ASSOGRAFICI 

FEDERCHIMICA 



*Ministero dell'Università e della Ricerca*



GRUPPO IMPRESE  
ARTIGIANE

## **COLORI e CARATTERI**

**Il Fascino di un Mestiere**



Incontro di orientamento  
all'istruzione grafica  
dedicato agli studenti  
delle terze medie di Parma  
e Provincia

**Mercoledì 19 novembre 2008  
ore 9.00**

**Auditorium Paganini  
Via Toscana 5/A - Parma**

Per informazioni:

Dott. Luca Magnani  
Dott. Luigi Arcuri  
tel. 0521 226333

*in collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale*

**INCONTRO DI ORIENTAMENTO** IL SETTORE SI PRESENTA IL 19 ALL'AUDITORIUM PAGANINI

# Le aziende grafiche dialogano con i giovani

## Iniziativa di Upi e Gia: lavoro creativo che offre opportunità

**Luca Molinari**

Una pennellata di colore in mezzo a tanto grigio. Una professione creativa tutt'altro che alienante. Lavorare nelle aziende grafiche oggi rappresenta un'opportunità. Per illustrare le peculiarità di questo settore, mercoledì prossimo, alle 9, all'auditorium Paganini è in programma l'incontro di orientamento «Colori e caratteri: il fascino di un mestiere». Sono invitati tutti gli studenti delle classi terze medie degli istituti scolastici di Parma e provincia. L'iniziativa è organizzata dall'Unione Parmense degli Industriali e dal Gruppo Imprese Artigiane, tramite le rispettive consulte del settore grafico, in collaborazione con Assografici, Federchimica e l'Ufficio scolastico provinciale.

Per l'occasione si alterneranno spettacoli teatrali, animazioni e filmati accattivanti. L'incontro nasce infatti con l'intento di avvicinare i ragazzi al mondo della carta stampata, un settore in continua evoluzione in grado di offrire ai giovani interessati un lavoro creativo e ricco di soddisfazioni.

Maurizio Silva, capogruppo della consulta grafici dell'Unione Parmense Industriali e componente giunta Assografici nazionale, sottolinea come i tempi siano cambiati e lavorare in azienda «soprattutto nel nostro settore, offre soddisfazioni personali e opportunità di non poco



Auditorium Paganini Sede dell'evento promosso da Upi e Gia.

conto. Basta essere curiosi e aver voglia di imparare». Il piombo rappresenta ormai un ricordo del passato e il *modus operandi* è cambiato radicalmente. «La tecnologia ci aiuta parecchio - rimarca - ma l'apporto umano è indispensabile. Rappresenta quel valore aggiunto che la macchina non ti può dare. Nel nostro campo infatti si realizza qualcosa che è sempre differente dal prodotto precedente». L'incontro di mercoledì va incontro ai giovani «che sono arrivati a un bivio - spiega - e devono scegliere che strada intraprendere. Può rappresentare un'occasione

di stimolo per chiarire ciò che i ragazzi hanno intenzione di fare. La speranza è che qualcuno possa scegliere il nostro settore».

Fabio Torri, capo sezione consulta grafici del Gia, ribadisce il valore dell'iniziativa illustrando il grande lavoro finora svolto nell'avvicinare i giovani al mondo delle aziende grafiche. «Ci siamo focalizzati sulle scuole medie - spiega - promuovendo incontri mirati, grazie alla collaborazione dei professori che si occupano di orientamento, con imprenditori del settore». Il progetto sta portando buoni frutti, come testimonia l'aumento de-

gli iscritti all'Ipsia Galvani di Sant'Illario. «Una scuola con cui siamo in stretto contatto - precisa - perché rappresenta la realtà formativa per la grafica più vicina alla nostra città». In sostanza, la volontà dei componenti della consulta grafica del Gia è quella di far comprendere che alle aziende non servono soltanto laureati. «Circa il 70% degli studenti finisce al liceo - ribadisce Torri - ovviamente non abbiamo nulla in contrario. Attraverso iniziative come queste vogliamo però aiutare i ragazzi a scegliere la strada giusta, illustrando le opportunità che può offrire il nostro settore».

L'incontro si aprirà con i saluti di Maurizio Silva, Armando Acri, dirigente dell'ufficio scolastico provinciale e Maria Franca Dall'Asta, direttore dell'Istituto Ipsia Galvani di Sant'Illario.

Seguirà lo spettacolo teatrale «Colori e caratteri» della compagnia La Fulce. Claudio Covini, direttore generale di Assografici, si soffermerà invece sul tema «L'importanza della stampa: le opportunità di formazione e occupazione». La proiezione del filmato «La comunicazione scritta - dagli albori alla stampa, dal packaging al riciclo» anticiperà il momento di animazione e intrattenimento «Identikit del piccolo grafico e tutto ciò che serve per fare uno stampato». Sarà infine affidato a Fabio Torri il compito di concludere con il suo intervento, il ricco programma dell'incontro. ♦

INCONTRO UN MONDO TRA STAMPA, PACKAGING E RICICLO CHE PUO' OFFRIRE AI GIOVANI UN LAVORO CREATIVO

# Grafica, lavoro e «magia»

Le opportunità del settore presentate da Upi e Gia ad oltre 400 studenti Lavagetto: «Per raggiungere gli obiettivi serve grande determinazione»

Luca Molinari

si Rapeli della «magia» di un settore fuori dall'ordinario. Scoperti dalle tante possibilità offerte dal mondo della grafica, ieri mattina, oltre 400 studenti delle classi terze medie degli istituti scolastici di Parma e provincia, hanno affollato l'Auditorium Paganini per l'incontro di orientamento «Colori e Caratteri. Il fascino di un mestiere».

Per l'occasione si sono alternati spettacoli teatrali, animazioni e filmati accattivanti. L'incontro è infatti nato con l'intento di avvicinare i ragazzi al mondo della carta stampata, un settore in continua evoluzione in grado di offrire ai giovani interessati un lavoro creativo e ricco di soddisfazioni.

L'iniziativa è stata organizzata dall'Unione Parmense degli Industriali e dal Gruppo delle Imprese Artigiane, tramite le rispettive consulte del settore grafico, in collaborazione con Assografici, Federchimica e l'Ufficio scolastico provinciale. Dopo i saluti iniziali di Maurizio Silva, capogruppo della consulta grafica dell'Unione Parmense Industriali e componente della giunta Assografici nazionale, è intervenuto l'assessore comunale alle Politiche per l'infanzia e per la scuola Gianpaolo Lavagetto, che ha rimarcato l'importanza di essere determinati nel raggiungere i propri obiettivi.

Le peculiarità del settore sono state descritte con creatività e



Auditorium Paganini. La folla platea, in alto un momento di animazione.

fantasia dalla compagnia La Pulce nell'applauditissimo spettacolo teatrale «Colori e caratteri». Durante la rappresentazione alcuni attori impersonavano giovani studenti che, appena terminato l'esame di terza media, erano impegnati a decidere come continuare il proprio percorso

di studi. I numerosi spettatori hanno così appreso in maniera scatenata e divertente in che cosa consista il lavoro in un'azienda grafica al giorno d'oggi.

Claudio Covini, direttore generale di Assografici, si è poi soffermato sull'importanza della

## La testimonianza

**Silva: «Questa è una strada che può gratificarvi»**

«Il tono è quello del padre che si rivolge ai propri figli. Maurizio Silva, capogruppo della consulta grafica dell'Unione Parmense Industriali e componente giunta Assografici nazionale, dispensa alcuni importanti consigli ai tantissimi giovani presenti al Paganini. «Siete chiamati a fare una scelta significativa - afferma l'imprenditore - che può condizionare la vostra vita futura. La nostra idea è quella di presentarvi ora della tante strade che potete intraprendere. Prima di scegliere non lasciatevi influenzare dal percorso più facile ma valutate con attenzione ciò che più vi adatta a voi». Il mondo della grafica può offrire numerose gratificazioni. «I tempi sono cambiati - rivela - Oggi la tecnologia è importantissima nel nostro lavoro ma l'apporto degli uomini e delle idee rimane indispensabile. La nostra è una realtà dove la bellezza è di casa e l'arte è portata di tutti».

stampa e le opportunità di formazione e occupazione.

«Il settore della grafica - ha sottolineato rivolgendosi ai giovani in sala - offre mille possibilità di impiego. Per comprendere se questa possa essere la vostra strada dovete nutrire interesse per la comunicazione e l'informatica, gusto estetico e spirito creativo».

La proiezione del filmato «La comunicazione serica - dagli alberi alla stampa, dal packaging al riciclo» ha invece anticipato il momento di animazione e intrattenimento «Identikit del piccolo grafico» e tutto ciò che serve per fare uno stampato. Fabio Torri, capo sezione consulenza grafica del Gruppo Imprese Artigiane, durante l'intervento conclusivo ha infine ribadito l'impegno nell'avvicinare i giovani al mondo delle aziende grafiche.

«Attraverso iniziative come questa - ha rimarcato - vogliamo aiutare i ragazzi a scegliere la strada giusta, illustrando le opportunità che può offrire un settore come il nostro».

E chiusi con l'incontro di ieri non abbia convinto qualche studente a «tuffarsi» nel mondo delle aziende grafiche. Per imboccare da subito la strada maestra verso un lavoro nel settore, ci si può rivolgere alla scuola Istituta Galvani di Sant'Eustachio d'Alta. Guidata da Mara Frances Dall'Aut, rappresenta la realtà formativa per la grafica più vicina a casa nostra. ♦